

## FE DE ERRATAS


En el informe de gestión de la Autoridad Nacional de Televisión vigencia 2016, publicado en la página web de la Entidad el 31 de enero de 2017, en la tabla 90. "Ejecución Presupuestal de Gastos con Corte a 31 de Diciembre de 2016" del numeral 5.2.4.2. "Ejecución presupuestal de Gastos con corte a 31 de Diciembre de 2016", se cometió el siguiente error, en el uso de una fórmula de excel:

La tabla 90. "Ejecución Presupuestal de Gastos con Corte a 31 de Diciembre de 2016", indicaba:

CONCEPTO	APROPIACION VIGENTE DEP.GSTO.	TOTAL CDP DEP.GSTOS	TOTAL COMPROMISO DEP.GSTOS	TOTAL OBLIGACIONES DEP.GSTOS	% EJECUCIÓN
<b>FUNCIONAMIENTO</b>	\$ 18.323.659.857	\$ 16.812.563.427	\$ 16.812.563.427	\$ 16.614.162.452	91%
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	\$ 9.490.726.757	\$ 9.411.402.246	\$ 9.411.402.246	\$ 9.411.402.246	99%
<b>GASTOS GENERALES</b>	\$ 2.177.633.100	\$ 2.150.102.715	\$ 2.150.102.715	\$ 1.978.268.115	91%
<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	\$ 6.655.300.000	\$ 5.251.058.466	\$ 5.251.058.466	\$ 5.224.492.091	79%
<b>INVERSION</b>	\$ 221.016.056.000	\$ 210.696.517.903	\$ 210.696.517.903	\$ 198.776.150.184	90%
<b>DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO</b>	\$ 5.560.000.000	\$ 5.469.408.570	\$ 5.469.408.570	\$ 4.074.438.681	73%
<b>AGENDA ESTRATEGICA SECTOR TV</b>	\$ 28.139.499.248	\$ 27.426.277.268	\$ 27.426.277.268	\$ 23.687.067.963	84%
<b>FORTALECIMIENTO CONTENIDOS TELEVISIVOS PARA GRUPOS ETAREOS Y POBLACIONES EMERGENTES</b>	\$ 277.500.000	\$ 162.000.000	\$ 162.000.000	\$ -	0%
<b>INVERSIONES DEL OPERADOR PÚBLICO DE TV</b>	\$ 187.039.056.752	\$ 177.638.832.065	\$ 177.638.832.065	\$ 171.014.643.539	91%
<b>TOTAL PPTO 2016</b>	\$ 239.339.715.857	\$ 227.509.081.330	\$ 227.509.081.330	\$ 215.390.312.636	90%

En su lugar, la tabla 90. "Ejecución Presupuestal de Gastos con Corte a 31 de Diciembre de 2016", debe indicar:

CONCEPTO	APROPIACION VIGENTE DEP.GSTO.	TOTAL CDP DEP.GSTOS	TOTAL COMPROMISO DEP.GSTOS	TOTAL OBLIGACIONES DEP.GSTOS	% EJECUCIÓN
<b>FUNCIONAMIENTO</b>	\$ 18.323.659.857	\$ 16.812.563.427	\$ 16.812.563.427	\$ 16.614.162.452	91%
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	\$ 9.490.726.757	\$ 9.411.402.246	\$ 9.411.402.246	\$ 9.411.402.246	99%
<b>GASTOS GENERALES</b>	\$ 2.177.633.100	\$ 2.150.102.715	\$ 2.150.102.715	\$ 1.978.268.115	91%
<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	\$ 6.655.300.000	\$ 5.251.058.466	\$ 5.251.058.466	\$ 5.224.492.091	79%
<b>INVERSION</b>	\$ 220.738.556.000	\$ 210.534.517.903	\$ 210.534.517.903	\$ 198.776.150.184	90%
<b>DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO</b>	\$ 5.560.000.000	\$ 5.469.408.570	\$ 5.469.408.570	\$ 4.074.438.681	73%
<b>AGENDA ESTRATEGICA SECTOR TV</b>	\$ 27.861.999.248	\$ 27.264.277.268	\$ 27.264.277.268	\$ 23.687.067.963	85%
<b>FORTALECIMIENTO CONTENIDOS TELEVISIVOS PARA GRUPOS ETAREOS Y POBLACIONES EMERGENTES</b>	\$ 277.500.000	\$ 162.000.000	\$ 162.000.000	\$ -	0%
<b>INVERSIONES DEL OPERADOR PÚBLICO DE TV</b>	\$ 187.039.056.752	\$ 177.638.832.065	\$ 177.638.832.065	\$ 171.014.643.539	91%
<b>TOTAL PPTO 2016</b>	\$ 239.062.215.857	\$ 227.347.081.330	\$ 227.347.081.330	\$ 215.390.312.636	90%



**ÁNGELA MARÍA MORA SOTO**  
Directora