


## INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2016


### PERIODO ENERO – MARZO

**Generalidades:** El presente documento reúne la información aportada por los Coordinadores y Asesores de la ANTV respecto a los retos y responsabilidades consignados en el plan de acción institucional a través del cual se busca generar una adecuada articulación entre estrategia y operación que permita alcanzar los compromisos de la ANTV orientados a los criterios de competencia con calidad, contenidos, gestión administrativa y comunicativa, satisfacción de usuarios, pluralidad, fomento y cobertura universal de la Televisión Pública en Colombia.


No.		PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
											RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
1		Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Promover el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma con énfasis en programación educativa y cultural.	Proyectar la reglamentación para la promoción de contenidos digitales multiplataforma y el fomento y apoyo a nuevos contenidos audiovisuales	COORDINACIÓN DE FOMENTO	1	Documento regulatorio presentado a Dirección	Documento regulatorio que modifica la Resolución 292 del 2013	\$ 0	21/01/2016	\$ 0	0%	0%	La presentación de la propuesta de modificación de la Res 0292 de 2013 se adelantará en el mes de mayo de 2016	
2		Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Fomentar y apoyar la producción de nuevos formatos audiovisuales, a partir de contenidos de ficción y no ficción	Realizar una convocatoria pública para el Fomento de Contenidos Audiovisuales	COORDINACIÓN DE FOMENTO	1	No. convocatorias realizadas / No. convocatorias requeridas	Convocatoria pública para el Fomento de Contenidos Audiovisuales	\$ 2.512.700.000	2/05/2016	\$ 0	0%	0%	En el Comité Directivo se informó que el concepto legal debe ser complementado para poder llevar el tema a Junta. Se está a la espera del alcance	
3		Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Realizar estudios e investigaciones en materia de televisión.	Realizar estudios e investigaciones relacionadas con el sector de televisión en materia de acceso de población hipocacustica, reglamentación de pauta en televisión y televisión educativa	COORDINACIÓN REGULACIÓN	3	No. de estudios o investigaciones realizados / No de estudios o investigaciones planeados	Estudios o investigaciones en materia de televisión	\$ 236.000.000	21/01/2016	\$ 0	0%	10%	1. documento de formulación del proyeco de televisión educativa proyectado 2. Se han definido alternativas técnicas para el acceso a la población con discapacidad auditiva para definir el alcance de los estudios requeridos. 3. Revisión del estudio previo de la Unal y de la reglamentación actual de pauta para determinar el alcance del contrato 4. Se avanza en la construcción del estudio previo para el proyecto de Pauta publicitaria.	Se ha cumplido con la programación
4		Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reglamentar la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para la población emergente.	Implementar las acciones derivadas del proceso de concertación del proyecto de televisión con los grupos étnicos (Gitanos, Indígenas, Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros)	COORDINACIÓN REGULACIÓN	4	No. acciones implementadas / No acciones programadas	Acciones implementadas con grupos étnicos	\$ 1.148.215.208	15/01/2016	\$ 491.347.233	43%	10%	Revisión y análisis de los documentos de autodiagnóstico y Propuestas para el plan de TV indígena. En relación con los gitos se acordó realizar mensajes institucionales para su visibilización, se acordó realizar el mensaje para la celebración del día del pueblo Rom, se realizó el mensaje. Se participó en el espacio de consulta previa con las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras convocado por el Ministerio del Interior para la reglamentación del espacio de consulta previa.	Documentos de autodiagnóstico y de propuestas para el plan de televisión indígena por organización (ONIC, OPIAC, AICO, CIT y Gobierno Mayor). Se realizó el mensaje institucional del día internacional del pueblo Rom.

 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>								<b>Código: DE-PR04-F02</b> <b>Versión: 2</b>	


No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
5	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reglamentar la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para la población emergente.	Proyectar la reglamentación para la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para los grupos étnicos	COORDINACIÓN REGULACIÓN	1	Documento insumo técnico	Documento insumo técnico que sirva de base para la reglamentación de contenidos con alcance y responsabilidad social para los grupos étnicos	\$ 82.404.426	15/01/2016	\$81.761.400	99%	25%	Documentos de autodiagnóstico y de propuestas para el plan de televisión indígena por organización (ONIC, OPIAC, AICO, CIT y Gobierno Mayor), insumos para la reglamentación	Se ha cumplido con la programación
6	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Facilitar las condiciones para que los canales regionales de territoriales de zonas de frontera puedan asociarse, con entidades territoriales del país vecino, para la prestación del servicio público de televisión.	Adelantar estudios e investigaciones para determinar el estado del arte, la viabilidad y el procedimiento para que los canales regionales en los que hagan parte entidades territoriales de zona de frontera puedan asociarse con entidades territoriales del país vecino para la prestación del servicio de televisión	DIRECCIÓN/REGULACIÓN	1	No. de estudios realizados / No. de estudios requeridos	Estudios e investigaciones	\$ 29.400.000	21/01/2016	\$29.302.000	100%	10%	Documento de revisión de la normatividad	Se ha cumplido con la programación
7	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reconocer el rol del ciudadano y sus derechos frente al servicio público de televisión, generando las herramientas que el ciudadano necesita para garantizar la participación	Adelantar un estudio desde la medición cuantitativa, cualitativa y de impacto que permita identificar las audiencias que receptionan los contenidos de la televisión pública desde sus hábitos, usos y cultura y establecer la efectividad social que pueda generar en estas audiencias los contenidos financiados con los recursos del FONTV.	DIRECCIÓN - COORDINACIÓN DE CONTENIDOS Y FOMENTO	1	No. de estudios de audiencia programados / No. de estudios de audiencia realizados	Estudio cuantitativo y cualitativo de audiencias e impacto de la televisión pública regional	\$ 1.440.982.876	1/07/2016	\$48.000.000	3%	0,3	Se elaboro los estudios Previos Concurso de Méritos, para el Estudio sobre Audiencias e Impacto, a la espera de aprobación por parte de Legal y Dirección para abrir el concurso. * Esta lista para firma la minuta del contrato para la suscripción al EGM  Envío de 5 planes de emisión de acuerdo a las solicitudes de las entidades.	Se ha cumplido con la programación
8	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reconocer el rol del ciudadano y sus derechos frente al servicio público de televisión, generando las herramientas que el ciudadano necesita para garantizar la participación	Realizar la medición del impacto de los recursos del FONTV	COORDINACIÓN DE FOMENTO	1	Documento con medición e impacto realizado.	Documento con medición de la audiencia y del impacto de los recursos del FONTV	\$ 500.000.000	1/07/2016	\$0	0%	20%	Las Coordinaciones de Contenidos y de Fomento a la Industria remitieron el borrador de estudios previos a Legal para sus observaciones (Memorando I 03-0957, expediente T2016/003089).	Se ha cumplido con la programación
9	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reconocer el rol del ciudadano y sus derechos frente al servicio público de televisión, generando las herramientas que el ciudadano necesita para garantizar la participación	Diseño y realización de mensajes institucionales tendientes a fortalecer los mecanismos de participación de los televidentes	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	100%	Porcentaje de mensajes institucionales realizados / Total de mensajes institucionales programados	Mensajes institucionales realizados	\$ 40.000.000	1/03/2016	\$0	0%	10%	Se elaboró un documento con Información para el Lineamiento de la etapa precontractual.	Se ha cumplido con la programación
10	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Reconocer el rol del ciudadano y sus derechos frente al servicio público de televisión, generando las herramientas que el ciudadano necesita para garantizar la participación	Implementar una plataforma web de interacción para la aplicación del modelo pedagógico para recepción crítica de contenidos audiovisuales	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS / GRUPO DE COMUNICACIONES	100%	Porcentaje de la Plataforma web de interacción con los televidentes implementada	Plataforma web de interacción con los televidentes	\$ 112.017.124	15/07/2016	\$0	0%	0%	Esta actividad correspondía al proyecto de recepción crítica que no se realizará en 2016.	No requiere modificaciones

 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016</b>	<b>Código: DE-PR04-F02</b>
	<b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 2</b>


No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
11	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Promover la protección integral de la infancia y la adolescencia en la producción de contenidos.	Realizar ejercicios de observación, sistematización, verificación y emisión de conceptos.	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	100%	Porcentaje de fichas de observación, sistematización, verificación elaboradas	Fichas de observación, sistematización, verificación para el análisis y los conceptos		15/01/2016			20%	20 fichas de observación sistemática de la emisión de programas infantiles de Señal Colombia para conocer a que se están denominando contenidos infantiles y generar el documento de línea base de la línea de infancia y adolescencia sobre televisión infantil en los canales públicos.  Respuesta a 3 PQR	Se ha cumplido con la programación
12	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Promover la protección integral de la infancia y la adolescencia en la producción de contenidos.	Consolidar una propuesta regulatoria sobre contenidos que garanticen los derechos de la niñez a luz de la Ley 1098, la Convención de los derechos de la niñez y la regulación vigente en materia de contenidos en la ANTV	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	1	Propuesta regulatoria sobre contenidos que garanticen los derechos de la niñez a la luz de la regulación vigente	Documento con aportes para la Regulación de los contenidos para la infancia y la adolescencia colombianas	\$ 60.866.667	15/01/2016	\$55.000.000	90%	0,2		Se ha cumplido con la programación
13	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Promover la protección integral de la infancia y la adolescencia en la producción de contenidos.	Realizar un proceso de sensibilización con entidades públicas y privadas, expertos, periodistas, funcionarios y fuentes de información sobre la garantía de los derechos de la infancia y adolescencia en los contenidos del servicio de televisión	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	100%	Porcentaje de eventos realizados / Total de eventos programados	Eventos de sensibilización realizados		01/07/2016			0%		
14	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Promover la protección integral de la infancia y la adolescencia en la producción de contenidos.	Realizar reuniones entre las líneas de trabajo: niñez, recepción crítica, audiencias y observatorio.	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	1	No de documentos teóricos realizados / No de documentos requeridos	Documento teórico de articulación de las líneas de trabajo: línea de niñez con la línea de recepción crítica y audiencias, como resultado de las reuniones realizadas		1/07/2016			0		
15	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Generar observaciones sistemáticas que produzcan insumos para la toma de decisiones de la entidad en materia de contenidos audiovisuales, garantizando la pluralidad en el servicio de Televisión.	Consolidación de 7 Observatorios Satélite a nivel nacional y de 1 Observatorio al interior de la ANTV	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	8	No. de observatorios consolidados / No. observatorios requeridos	7 Observatorios Satélite a nivel nacional y 1 observatorio al interior de la ANTV		1/03/2016			0		A la espera de aprobación de la JNTV del proyecto y del concepto de jurídica sobre la modalidad de contratación. Se solicita cambio de fecha para el inicio del proyecto.
16	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Generar observaciones sistemáticas que produzcan insumos para la toma de decisiones de la entidad en materia de contenidos audiovisuales, garantizando la pluralidad en el servicio de Televisión.	Generar insumos de la observación que sirvan de apoyo a la Coordinación de Control y Vigilancia, Regulación, Fomento, Concesiones y Contenidos	COORDINACIÓN DE CONTENIDOS	1	No. de documentos elaborados / No. de documentos programados	Documentos parciales que sirvan de apoyo para las coordinaciones de la ANTV	\$ 277.500.000	1/02/2016	\$0	0%	0		Esta lista para firma la minuta del contrato de la persona que articulará las líneas temáticas.
<b>TOTALES</b>								<b>\$ 6.440.086.301</b>		<b>\$705.410.633</b>	<b>11%</b>			

 AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016 SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: DE-PR04-F02  Versión: 2
--	---------------------------------------

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				OBSERVACIONES
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	
1	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Otorgar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.	Adelantar los estudios y análisis, y elaborar los documentos que permitan soportar el inicio del proceso de selección objetiva para concesionar espacios de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. de estudios elaborados / No. de estudios programados	Estudio de análisis	\$ 0	15/03/2016	\$ 0	0%	0	Esta actividad se desarrolla en el marco del Contrato Interadministrativo 292 de 2015, donde se tiene prevista la elaboración y entrega a la ANTV de estudios previos y proyecto de pliego de condiciones que soportan el inicio del proceso de selección objetiva para concesionar espacios de televisión (Plazo: 30/08/2016).  Sin embargo, son antecedentes de estos documentos: 1. Documento de análisis y propuesta de las condiciones técnicas, legales y financieras para llevar a cabo la estructuración de un proceso licitatorio con el fin de concesionar los espacios del Canal Uno el cual debe ser presentado el 15/03/2016. 2. Estructuración técnica, legal y financiera de la(s) concesión (es) y entrega a la ANTV del modelo de valoración (en Excel y formulado) de la(s) concesión (es) de los espacios a ser licitados en el CANAL UNO, el cual debe ser presentado el 30/04/2016.	
2	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Otorgar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.	Acompañar técnica y legalmente y adelantar las gestiones necesarias en desarrollo del proceso de selección objetiva para el otorgamiento de los espacios de televisión a través de concesión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. informes de acompañamiento elaborados / No. de informes requeridos	Informe de acompañamiento	\$ 552.197.000	01/04/2016	\$ 0	0%	0		
3	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Otorgar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.	Aperturar el proceso de selección objetiva para concesionar espacios de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. de procesos aperturados / No. de procesos requeridos	Proceso aperturado	\$ 0	01/07/2016	\$ 0	0%	0		
4	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Otorgar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.	Determinar la viabilidad de aperturar el proceso de selección objetiva para concesionar nuevos canales privados de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. de procesos aperturados / No. de procesos requeridos	Proceso aperturado	\$ 0	05/05/2016	\$ 0	0%	0		
5	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Efectuar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de Televisión.	Adelantar los estudios y análisis, y elaborar los documentos que permitan soportar la decisión para determinar la viabilidad de aperturar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. de estudios de análisis elaborados / No. de estudios de análisis requeridos	Estudio de análisis	\$ 0	15/03/2016	\$ 0	0%	0	Esta actividad se desarrolla en el marco del Contrato Interadministrativo 292 de 2015, donde se tiene prevista la elaboración de la Estructuración técnica, legal y financiera de la(s) concesión (es) y entrega a la ANTV del modelo de valoración (en Excel y formulado) de la(s) concesión (es) de los espacios a ser licitados en el CANAL UNO, el cual debe ser presentado el 30/04/2016. En este documento se concretarán los análisis y estudios que permitan soportar la decisión para determinar la viabilidad de aperturar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de televisión.  Si bien la meta aún no se cumple por tratarse de un estudio que se obtendrá más adelante, se están desarrollando acciones previas.	

 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<p><b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<p>Código: DE-PR04-F02 Versión: 2</p>
--	--	---

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
6	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Efectuar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de Televisión.	Acompañar técnica y legalmente y adelantar las gestiones necesarias para soportar la decisión para determinar la viabilidad de aperturar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	1	No. de informes de acompañamiento elaborados / No. de informes de acompañamiento requeridos	Informe de acompañamiento	\$ 435.803.000	01/05/2016	\$0	0%	0		
7	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	Realizar la interventoría de los contratos de concesión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	100%	Porcentaje de informes entregados / Total de informes programados	Número de informes de interventoría realizada a los concesionarios de televisión.	\$ 9.056.641.648	15/01/2016	\$9.056.641.640	100%	54,00%	Se realizó Informe de interventoría mensual correspondiente al mes de febrero de 2016 e Informe Mensual de Visitas Técnicas.	Se ha cumplido con la programación
8	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	Elaborar los documentos técnico-jurídicos que soportan el desarrollo de las diferentes modalidades de prestación del servicio de televisión	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	100%	Porcentaje de informes entregados / Total de informes programados	Nº de informes de actividades desarrolladas	\$ 793.736.170	15/01/2016	\$569.796.333	72%	25%	Informes de actividades, trámites y desarrollos en cumplimiento de la actividad.	Se ha cumplido con la programación
9	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	Iniciar todos los trámites pertinentes para iniciar el proceso de selección objetiva tendiente a la adjudicación a nuevos concesionarios de televisión por suscripción	COORDINACIÓN ASUNTOS CONCESIONALES	100%	Porcentaje de trámites realizados para el inicio del proceso de selección objetiva / Total de trámites programados	Nº de Trámites realizados para el inicio del proceso de selección objetiva	\$ -	15/01/2016	\$0	0%	33%	Documento de análisis de las condiciones técnicas, legales, financieras, económicas y de mercado, actuales y de proyección del mercado del servicio de televisión por suscripción, para proponer un modelo de operación y explotación de dicho servicio" y "Documento de propuesta de cambios normativos necesarios y modificaciones contractuales procedentes a los contratos vigentes para establecer un modelo que garantice la competencia en el mercado y la neutralidad tecnológica".	Se ha cumplido con la programación
10	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	Actualizar el marco regulatorio de la prestación del servicio de televisión en Colombia	COORDINACIÓN REGULACIÓN	1	No. de documentos de actualización proyectados / No. de documentos de actualización requeridos	Documento de actualización	\$ 386.700.000	21/01/2016	\$0	0%	30%	Documento de modificación parcial de la Resolución 433 de 2013 proyectado. Se realizó el estudio de mercado para la contratación de la compilación normativa.	Se ha cumplido con la programación
11	Garantizar pluralidad en el servicio de Televisión	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	Socialización de la política pública de televisión	COORDINACIÓN REGULACIÓN	1	No. de insumos técnicos elaborados / No. de insumos técnicos requeridos	Insumo técnico para iniciativas legislativas y/o regulatorias del servicio público de televisión	\$ 0	21/01/2016	\$0	0%	30%	Se presentó ante la JNTV una propuesta de esquema metodológico para la consulta pública. La JNTV está revisando y evaluando los puntos de consulta propuestos por los expertos, para definir cuales serán objeto de consulta y en qué sentido. Lo anterior de manera articulada con el proyecto sectorial de política pública que lidera el MINTIC	Se ha cumplido con la programación
<b>TOTALES</b>								<b>\$ 11.225.077.818</b>		<b>\$9.626.437.973</b>	<b>85,8%</b>			


	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Código: DE-PR04-F02</b>  <b>Versión: 2</b>
--	---	---

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
1	Acceso Universal a la televisión pública	Verificar y monitorear la calidad del servicio.	Realizar una campaña de posicionamiento, divulgación, implementación y uso de la TDT	<b>GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA</b>	100%	Porcentaje de campaña de posicionamiento de la TDT implementada	Campaña	\$ 886.216.866	02/05/2016	\$0	0%	0%		El proyecto al cual se cargan los recursos se encontraba en levantamiento del previo
2	Acceso Universal a la televisión pública	Verificar y monitorear la calidad del servicio.	Actualizar el sistema de monitoreo remoto (fijo) a DVB/T2	<b>COORDINACIÓN TÉCNICA</b>	100%	Porcentaje de actualización del Sistema	Proceso de contratación del sistema de monitoreo DVB/T2	\$ -	10/02/2016	\$0	0%	10,00%	Se determinaron las especificaciones y características del sistema de monitoreo requerido. Se estudia la posibilidad de obtener recursos de financiación del proyecto por medio de la U.E..  Se elabora la ficha técnica con base en el formato de la Unión Europea para buscar, como opción, la financiación con recursos de esa entidad	Se ha cumplido con la programación
3	Acceso Universal a la televisión pública	Verificar y monitorear la calidad del servicio.	Elaboración e implementación de un plan de visitas móvil de mediciones a concesionarios y licenciatarios de tv cerrada.	<b>COORDINACIÓN TÉCNICA</b>	100%	No de planes de visitas formulados e implementados / No de planes de visitas programadas	Plan de visitas implementado	\$ 121.100.000	21/01/2016	\$105.000.000	87%	27,09%	Se elaboró un plan de visitas mensual con un total de 69 municipios programados.	Se ha cumplido con la programación
				<b>COORDINACIÓN TÉCNICA</b>	190	No de reportes / No visitas realizadas	Reportes de visitas	\$ 332.901.429	15/01/2016	\$231.837.990	70%	34,00	Verificación de cobertura y calidad del servicio en 34 municipios, incluyendo inicio de operaciones de tv cerrada.	Se ha cumplido con la programación

ANTV Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia		AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016 SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN							Código: DE-PR04-F02 Versión: 2		RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES	
4	Acceso Universal a la televisión pública	Consolidar y desarrollar el plan de migración del sistema analógico al digital.	Programación y ejecución tercera visita UIT	COORDINACIÓN TÉCNICA/DIRECCIÓN	1	No de visitas UIT realizadas / No de visitas programadas	Reunión de los actores interesados en la migración	\$ 2.237.097	21/01/2016	\$2.237.097	100%	1,00	Del 7 al 11 de marzo se llevó a cabo la tercera visita de acompañamiento de la UIT CAF. La plenaria con todos los actores del proceso se realizó el 10 de marzo.	Ya se cumplió con la actividad	
5	Acceso Universal a la televisión pública	Consolidar y desarrollar el plan de migración del sistema analógico al digital.	Configurar la hoja de ruta para el cese de emisiones analógicas y migración a TDT	COORDINACIÓN TÉCNICA/DIRECCIÓN	10	No de reuniones realizadas / No de reuniones programadas	Reuniones sectoriales y por intereses	\$ 25.000.000	1/03/2016	\$0	0%	3,00	Se llevaron a cabo tres reuniones sectoriales con comercio, operadores y reguladores	Se ha cumplido con la programación	
					100%	Porcentaje de hoja de ruta elaborada	Hoja de ruta					100,00%	Se elabora la hoja de ruta definitiva producto del formato de la UIT, la compilación de observaciones y la inclusión del estado del proceso en Colombia	Ya se cumplió con la actividad	
6	Acceso Universal a la televisión pública	Brindar apoyo y técnico para el acceso a nuevos desarrollos de la televisión.	Evaluación de alternativas de televisión móvil	COORDINACIÓN TÉCNICA	1	Informe realizado	Informe	\$ 75.000.000	21/01/2016	\$0	0%	0	Se desarrolla como primer paso de la planeación la reunión con los fabricantes de los sistemas de transmisión para determinar los componentes actualmente instalados en la red para utilizar el DVB-T2 LITE.  <b>Nota:</b> La ANTV asistirá a las conferencias y reuniones técnicas durante la convención anual de radiodifusores de Estados Unidos, en donde se recopilará información sobre televisión móvil y las experiencias a nivel internacional.	Se ha cumplido con la programación	
<b>TOTALES</b>								\$ 1.442.455.392		\$339.075.087	23,51%				


ANTV Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia		AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016 SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN							Código: DE-PR04-F02 Versión: 2						
PROGRAMACIÓN PLAN DE ACCIÓN										RESUMEN PRIMER TRIMESTRE					
No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES	
1	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Garantizar el acceso de los usuarios a los servicios que presta ANTV a través de plataformas tecnológicas y demás medios de comunicación (directos, indirectos y masivos).	Tramitar las PQRS que llegan al Grupo de Atención a Usuarios y televidentes a través de los diferentes canales como: vía telefónica, atención personalizada, recepción en medio físico y por medios electrónicos.	ATENCIÓN AL USUARIO	100%	Porcentaje de seguimientos de atención a usuarios realizados	Respuestas a PQRS	\$ 431.896.000	15/01/2016	\$352.104.000	82%	23%	4.465 Trámites (de acuerdo a la naturaleza de la solicitud) de respuesta a PQR en el trimestre Se atendieron 106 usuarios de manera personalizada. Se atendieron las solicitudes telefónicas que fueron direccionadas a Atención al Usuario	Se ha cumplido con la programación	
2	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Fortalecer los mecanismos legales, de vigilancia, control y seguimiento frente a la prestación del servicio de televisión.	Llevar a cabo la atención, sustanciación, práctica de pruebas y realizar las demás diligencias jurídicas requeridas dentro de las actuaciones administrativas que se adelantarán en la Coordinación durante el año 2016, así como participar en las actividades jurídicas que el coordinador determine que se requieran para fortalecer los mecanismos legales de vigilancia, control y seguimiento.	COORDINACIÓN DE VIGILANCIA	100%	Porcentaje de actos Administrativos Definitivos Expedidos. Porcentaje de actos Administrativos de Trámite Expedidos.	Actos Administrativos de trámite Expedidos Actos Administrativos Definitivos Expedidos	\$ 627.897.553	15/01/2016	\$434.880.000	69%	100% (esta es una meta de cumplimiento constante)	Se remitió a la Coordinación Legal para numeración y notificación 267 Actos administrativos de trámite suscritos y aprobados por la Dirección. Se remitió a la Coordinación Legal para numeración y notificación 77 Actos administrativos definitivos aprobados y firmados por la Dirección.	Se ha cumplido con la programación	
3	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Fortalecer los mecanismos legales, de vigilancia, control y seguimiento frente a la prestación del servicio de televisión.	Ejecutar el Plan Anual de Visitas de VC&S y aquellas visitas que surjan con ocasión de requerimientos de organismos de control, JNTV, denuncias u otras instancias, incluyendo el respectivo levantamiento de inventario de equipos decomisados a prestadores clandestinos, cuando haya lugar, así como participar en aquellas actividades de apoyo técnico que se requieran.	COORDINACIÓN DE VIGILANCIA	100%	Porcentaje de ejecución del plan anual de visitas	Actas de visitas e informes de visitas	\$ 323.452.589	15/01/2016	\$192.648.275	60%	100% (esta es una meta de cumplimiento constante)	Informes de análisis de visitas de inspección y vigilancia realizadas en 2015. Se elaboraron dos memorandos de visita de diligencia judicial realizadas al departamento del Huila y un memorando de visita de diligencia judicial realizadas al departamento de Santander. Revisión de expedientes existentes en la coordinación y de información de operadores clandestinos para depuración y ajuste plan listado de visitas 2016. Revisión de información remitida por ANE CUARENTA Y DOS (42) informes de canales locales sin ánimo de lucro Actas de 21 visitas realizadas en el mes de marzo de 2016 con sus respectivos informes de visita.	Se ha cumplido con la programación	



 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<p align="center"><b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<p align="center">Código: DE-PR04-F02 Versión: 2</p>
--	---	--


**PROGRAMACIÓN PLAN DE ACCIÓN**

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
4	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información con el propósito de dar soporte al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.	Renovar y mantener la infraestructura tecnológica (equipos de tecnología y seguridad informática).	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (SISTEMAS)	30%	Porcentaje de equipos de tecnología renovados	Equipos de tecnología	\$ 679.695.190	1/03/2016	\$ 70.814.570	10,4%	74,00%	Se adquirieron 45 equipos de computo de escritorio version todo en uno	Se ha cumplido con la programación
					90%	Porcentaje de satisfacción respecto al soporte técnico prestado	Requerimientos atendidos					90,00%	Se atendieron 150 tickets en el trimestre con sus respectivas encuestas de satisfacción	Esta meta es constante y se ha cumplido satisfactoriamente.
					1	Un sistema de gestión de la seguridad de la información implementado	sistema de gestion de la seguridad de la informacion	\$ 68.713.501	15/01/2016	\$0	0%	0,00%	No se reportan avances en esta actividad	Se proyecta iniciar el proceso de adquisición e implementación del sistema de seguridad en el tercer trimestre de la vigencia.
5	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información con el propósito de dar soporte al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.	Realizar el soporte, mantenimiento y actualización de la herramienta DEXON.	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (SISTEMAS)	90%	Porcentaje de requerimientos de soporte, mantenimiento y actualización del software DEXON	Software DEXON	\$ 0	2/05/2016	\$ 0	0%	0,00%	No se ha realizado la contratación para realizar esta actividad dado que aún no se ha llevado a cabo el proceso de liquidación de los contratos de las fases I, II y III de Dexon.	Se tiene previsto iniciar las acciones encaminadas al cumplimiento de esta actividad en el mes de mayo.
6	Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información con el propósito de dar soporte al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.	Formular iniciativas de TI y realizar el seguimiento de proyectos de TI	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (SISTEMAS)	5	No. de iniciativas formuladas y en seguimiento	Iniciativas de TI	\$ 93.921.333	15/01/2016	\$81.200.000	86%	0	La actividad cuenta con compromiso presupuestal para la acción de formulación y programación de las iniciativas.	Se debe avanzar en la formulación de iniciativas de TI, para lo cual fue formulada la actividad.
7	Fortalecer los niveles de satisfacción de usuarios y grupos de interés	Reglamentar las veedurías ciudadanas en materia de prestación del servicio público de televisión, así como la promoción y fomento de las mismas.	Realizar los estudios necesarios para determinar la viabilidad en la reglamentación especial de las veedurías para el servicio público de televisión.	COORDINACIÓN REGULACIÓN	1	No. de documentos realizados / No. de documentos programados	Documento de estudio de viabilidad	\$ 0	21/01/2016	\$0	0%	25%	Se ha avanzado en el proyecto de resolución y en el documento de formulación del proyecto regulatorio	Se ha cumplido con la programación
<b>TOTALES</b>								<b>\$ 2.225.576.166</b>		<b>\$ 1.131.646.845</b>	<b>50,85%</b>			


 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Código: DE-PR04-F02</b>  <b>Versión: 2</b>
--	---	---

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
1	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Llevar a cabo la Reorganización Administrativa.	Llevar a cabo el ajuste institucional de la entidad	<b>COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>	1	Estudio entregado	Estudio de Ajuste institucional	\$ 157.185.000	01/02/2016	\$0	0%	0%		
2	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Implementar el proyecto piloto de sistema de gestión documental	<b>COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>	1	Software implementado / Software requerido	Software de Gestión Documental	\$ 1.788.794.630	01/06/2016	\$668.259.081	37%	30%	Documentos gestionados con la herramienta	
3	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Analizar y hacer seguimiento a los procesos administrativos y financieros	<b>COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>	1	Porcentaje de actividades realizadas / Total de actividades programadas	Actividades de seguimiento a procesos administrativos	\$3.760.141.021	15/01/2016	\$1.604.547.088	43%	30%	<p>Documentos gestionados con la herramienta</p> <p>Procesos de la dirección para el proyecto de inversión.</p> <p>Análisis del presupuesto de los proyectos de inversión.</p> <p>Análisis, depuración, clasificación y registro de la información relacionada con los recursos pendientes de gestionar del proyecto.</p> <p>Análisis de los ingresos que financian el proyecto.</p> <p>Inventarios de los elementos de consumo de la entidad y trámites de solicitudes de mantenimiento de equipos.</p> <p>Notificaciones</p>	

ANTV Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia		AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016 SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN						Código: DE-PR04-F02 Versión: 2		RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
4	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Realizar auditorías de gestión	GRUPO CONTROL INTERNO	17	Informes de auditorías de gestión ejecutadas / Auditorías de gestión programadas	Informes de auditoría de gestión	\$ 264.500.000	15/01/2016	\$164.000.000	62%	5	Se realizaron 5 informes de auditoría: 1. Arqueo caja menor 2. Informe pormenorizado del estado de Control Interno. 3. Informe de Control Interno Contable. 4. Informes Derechos de autor (licencia de Software) 5. Mecanismos de participación ciudadana y atención de PQRS	Se ha cumplido con la programación
5	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Presentar informes de ley y atención de requerimientos	GRUPO CONTROL INTERNO	33	Informes y seguimientos de ley atendidos / Informes y seguimientos de ley requeridos	Informes y seguimientos de ley presentados		15/01/2016			9	Se realizaron 9 informes de ley: 1. Informe de gestión 2. Seguimiento avance del plan de mejoramiento CGR 3. Seguimiento plan de mejoramiento institucional 4. Seguimiento a la relación de acreencias a favor de la entidad pendientes de pago 5. Informe ekogui (Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado) 6. Ejecución presupuestal vigencia 2015 7. Seguimiento Asteridad del gasto vigencia 2015. 8. Informes transparencia. 9. Seguimiento al plan de mejoramiento archivístico.	Se ha cumplido con la programación
6	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Asesorar a los grupos de la entidad en planes de mejoramiento	GRUPO CONTROL INTERNO	100%	Porcentaje de informes de asesorías realizadas / Total de informes de asesorías requeridas	Informes de asesoría en formulación de planes de mejoramiento		15/01/2016			100%	Se realiza asesoría en temas de planes de mejoramiento, resultado de las auditorías realizadas por la CGR a los grupos de la ANTV. Asesorías en planes de mejoramiento por auditorías internas. Asesorías por temas de Control Interno en general a todos los grupos de la ANTV.	Esta meta es constante
7	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Hacer seguimiento y revisión de efectividad de controles a los riesgos por proceso	GRUPO CONTROL INTERNO	2	Informes de revisión de efectividad de controles elaborados	Informes de revisión de efectividad de controles		01/04/2016			0	No se han llevado a cabo informes de revisión de efectividad de controles elaborados, debido a que no se ha aprobado la matriz de riesgos.	Pendiente aprobación matriz de riesgos
8	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Realizar actividades de promoción de la cultura de control	GRUPO CONTROL INTERNO	2	Actividades de promoción de cultura de control realizadas / Actividades de promoción de cultura de control programadas	Herramientas (campañas, presentaciones, capacitaciones) para llevar a cabo actividades de promoción de cultura de control		15/01/2016			1	Se realizó una capacitación en administración del riesgo y formulación de acciones de mejora.	Se ha cumplido con la programación
9	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Realizar seguimientos al cumplimiento y avance de planes de mejoramiento externos	GRUPO CONTROL INTERNO	2	Matrices de seguimiento elaboradas / Matrices de seguimiento programadas	Matrices de seguimiento a plan de mejoramiento CGR		15/01/2016			1	Matriz de Seguimiento Contraloría General de la República. Se rindió a la Comisión Legal de Cuentas, primer informe trimestral de seguimiento al plan de mejoramiento de la CGR. Se formuló el plan de mejoramiento de la Actuación Especial de Fiscalización	Se ha cumplido con la programación

 Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Código: DE-PR04-F02  Versión: 2
---	---	---------------------------------------

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
10	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Implementar y mejorar el sistema integrado de planeación y gestión.	GRUPO PLANEACIÓN	100%	Porcentaje del Sistema integrado de gestión implementado	Sistema integrado de gestión implementado	\$ 399.193.417	15/01/2016	\$284.025.000	71,15%	24,99%	* Formulación árboles de problemas, de objetivos y versiones preliminares de proyectos nuevos *Formulación y cargue de la versión inicial y 7 actualizaciones del plan de adquisiciones en SECOP de acuerdo a la información aportada por los Coordinadores *Se expidieron 163 viabilidades técnicas de inversión *Aplicativos reportados - SPI, ASPA, FURAG *Política de riesgos publicada *Levantamiento previo concepto proyecto Divulgación *Procesos y procedimientos aprobados y actualización de los mismos *Plan anticorrupción publicado *Circular 006 de 2016 - Formulación nuevos proyectos de inversión *Seguimiento al cumplimiento del plan de acción y plan de adquisiciones *Acompañamiento y asesoría permanente a las Coordinaciones *Trámite y aprobación de vigencia expirada por \$69.600.000 por concepto de prestación de servicios jurídicos profesionales especializados	Se ha cumplido con la programación
11	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Apoyar los procesos legales y de capacidad administrativa de la ANTV en el marco del proyecto de inversión.	COORDINACIÓN LEGAL	100%	Porcentaje de procesos legales realizados / Porcentaje de procesos legales programados.	Procesos	\$1.605.063.218	15/01/2016	\$ 897.492.481	55,92%	100% (esta es una meta de cumplimiento constante)	131 contratos elaborados 593 resoluciones numeradas Se llevan los procesos de cobro coactivo, representación judicial y notificaciones	Se ha cumplido con la programación
12	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad	Apoyar a gestión de las actividades del proyecto	COORDINACIÓN DE FOMENTO	100%	Porcentaje de informes presentados / Total informes pactados	Documento soporte de ejecución de actividades	\$ 50.000.000	01/04/2016	\$0	0%	0%	No se ha dado inicio a la actividad	
13	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Realizar una campaña de posicionamiento de la ANTV, la JNTV, Dirección	GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA	100%	Porcentaje de Campaña implementada / Total Campaña programada	Campaña de posicionamiento implementada	\$ 1.099.715.100	15/01/2016	\$151.025.000	14%	20%	Entrega 1ra versión política interna de comunicación 74 publicaciones en intranet 150 actualizaciones directorio intranet 18 Avisos- Notas - mailing internos 37 Fotonoticias 6 comunicaciones externas 254 publicaciones en la web 5 Presentaciones Institucionales 7 Vídeos y animaciones institucionales 48 Boletines enviados por correo 12 Fondos Escritorio Colaboradores 464 fotografías y 97 ediciones 3 Productos impresos 7 Pantallas recepción Se crearon 12 nuevos contenidos que resaltan la gestión de la entidad. 1 campaña interna - Planeación Entrevista Ernesto Orozco para el programa SaberTVer por Teleantoquia. 1 Micrositios 51 Piezas Gráficas FICCI 4 Piezas redes Sociales 2 Piezas Portal ANTV 1 Organigrama 1 Señalética 19 publicaciones de los temas trabajados por la ANTV	Se ha cumplido con la programación

 <p>Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia</p>	<b>AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2016</b> <b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Código: DE-PR04-F02</b>  <b>Versión: 2</b>
--	---	---

No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
										RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES
14	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Producción, postproducción y transmisión de un programa de televisión de la ANTV, para la divulgación del servicio de televisión	GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA	15	Programa transmitido	Programa de Televisión	\$ 600.000.000	01/04/2016	\$0	0%	0%		Se ha cumplido con la programación
15	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Implementar una plataforma que permita dar respuesta en tiempo real a PQRS (Chat En Línea)	GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA	100%	No solicitudes atendidas / No solicitudes recibidas	Plataforma de respuestas a PQRS en línea	\$ 68.376.068	01/06/2016	\$0	0%	0%		
16	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Realizar el soporte, mantenimiento y nuevos desarrollos de la página WEB, intranet y actualización del mapa de TDT	GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA	100%	Porcentaje de acompañamientos realizados / Total de solicitudes de acompañamiento recibidas	Acompañamiento técnico a través de la página web e Intranet	\$ 17.094.017	01/06/2016	\$0	0%	0%		
17	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Medir el impacto de la imagen de la ANTV en medios.	GRUPO COMUNICACIÓN Y PRENSA	1	No de documentos elaborados / No de documentos requeridos	Documento informe de impacto de la imagen de la entidad	\$ 60.000.000	01/04/2016	\$0	0%	0%		
18	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Poner en funcionamiento un centro de contacto "Contact Center".	ATENCIÓN AL USUARIO	1	No atenciones realizadas / No de solicitudes recibidas	Solicitudes de usuarios atendidas	\$ 164.271.660	01/04/2016	\$0	0%	0%		
19	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector	Realización, apoyo y participación en eventos, foros, talleres	DIRECCIÓN	28	No de eventos realizados / No de eventos programados	20 actividades de socialización de programas de la ANTV / 8 actividades participación ANTV	\$ 2.138.869.440	21/01/2016	\$223.762.905	10%	3	Participación en 3 eventos: AndinaInk, FICCI y Realización hoja de ruta UIT	Se ha cumplido con la programación
20	Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV	Realizar alianzas internacionales que permitan el intercambio de experiencias que generen gestión del conocimiento.	Realización, apoyo y participación en eventos, foros, talleres internacionales	DIRECCIÓN	7	No de participaciones internacionales tramitadas / No de participaciones internacionales programadas	7 participaciones internacionales	\$ 200.000.000	01/04/2016	\$0	0%	0	No se ha llevado a cabo la actividad	No se ha desarrollado por cuanto la programación de participación en eventos se encuentra desde el segundo trimestre del año en adelante
<b>TOTALES</b>								<b>\$ 12.373.203.572</b>		<b>\$3.993.111.555</b>	<b>32,3%</b>			

ANTV Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia		AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016 SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN							Código: DE-PR04-F02 Versión: 2		RESUMEN PRIMER TRIMESTRE				
No.	PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RESPONSABLE	META	INDICADOR	PRODUCTO	RECURSO	FECHA INICIO ACTIVIDAD	RECURSOS TOTALES COMPROMETIDOS POR ACTIVIDAD	% EJECUCIÓN PPTAL POR ACTIVIDAD	PORCENTAJE ACUMULADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META	PRODUCTOS ACUMULADOS DE LA ACTIVIDAD Y LA META	OBSERVACIONES	
1	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	- Velar por la continuidad en la prestación del servicio de televisión por parte de los operadores públicos - Velar por la oferta televisiva por parte de los operadores públicos del servicio de televisión - Financiar el despliegue de la televisión digital pública en Colombia - Fomentar el desarrollo tecnológico de los operadores públicos	Garantizar la programación, operación y acceso a los espacios de televisión pública (ANTV y RTVC) indicados en el contrato interadministrativo 168 de 2013	COORDINACIÓN DE ASUNTOS CONCESIONALES	1	Informe de RTVC elaborado	Informe de RTVC de la ejecución del Convenio 168	9.269.101.795	15/01/2016	\$8.949.536.231	97%	0	Mediante Resolución 0030 del 8 de enero de 2016 se aprueba la cesión de recursos para la programación del Canal Público de operación nacional. Se aclara que el primer informe trimestral será presentado por RTVC en el mes de abril del presente año.	Se ha cumplido con la programación	
2	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	Promover el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y Televisión Digital Satelital Social (TDS)	Garantizar la implementación de la Fase III de la TDT pública	COORDINACIÓN DE FOMENTO	0,84%	Porcentaje de la Fase III implementada	Fase III TDT	\$ 15.969.821.778	1/01/2016	\$13.343.346.437	84%	0%	RTVC no ha reportado el inicio de la licitación para el compromiso de los recursos Res 1147/15. El despliegue de la TDT es responsabilidad de RTVC, la ANTV financia este despliegue		
3	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	Promover el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y Televisión Digital Satelital Social (TDS)	Evaluación de las diferentes alternativas para la definición del modelo de TDS	COORDINACIÓN DE FOMENTO	1	No de documentos de evaluación elaborados / No de documentos de evaluación programados	Documento de Evaluación	\$ 6.441.620.000	1/01/2016	\$6.441.620.000	100%	0%	Los recursos corresponden a la vigencia futura comprometida con la Res 174/15. Pendiente decisión de la Junta sobre la declaratoria de pérdida de fuerza ejecutoria.		
4	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	- Velar por la continuidad en la prestación del servicio de televisión por parte de los operadores públicos - Velar por la oferta televisiva por parte de los operadores públicos del servicio de televisión - Financiar el despliegue de la televisión digital pública en Colombia - Fomentar el desarrollo tecnológico de los operadores públicos	Presentar concepto de los planes de inversión y proyectos especiales	COORDINACIÓN DE FOMENTO	100%	Porcentaje de planes y proyectos evaluados / Total planes y proyectos presentados	Memorandos	\$ 153.864.513.179	15/01/2016	\$118.984.322.114	77%	77%	Se analizaron los planes de inversión para la vigencia 2016 (nueve memorandos) para asignar los recursos a RTVC (funcionamiento, Señal Colombia y Señal Institucional) y a los ocho canales regionales. Al 06 de enero de 2016 se asignaron recursos por valor de \$108.222.332.963, incluyendo los recursos de AOM de la red y segmento satelital, que equivale al 56,51% de la apropiación. Se analizaron los planes de inversión complementarios presentados por los canales regionales (siete memorandos), para el cubrimiento en TDT del municipio de Pachavita (RTVC) y para la conservación del archivo audiovisual (RTVC). En sesión 175 del 17 de marzo, la Junta Nacional de Televisión acogió la recomendación para los canales regionales y Pachavita, con lo cual se asignaron recursos por \$30.546.955.583 Al 06 de enero de 2016 se asignaron recursos por valor de \$86.088.446.064, que equivale al 55% de la apropiación. Por otra parte, mediante la Circular 005 de 2016 se dio a conocer las directrices fijadas por la Junta Nacional de Televisión para la financiación de los proyectos especiales.	Se ha cumplido con la programación	
5	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	Realizar planes piloto de apagado analógico.	Adelantar el lanzamiento para la recepción de la TDT pública	DIRECCIÓN	2	Planes piloto desarrollados / Planes pilotos programados	Despliegue de plan piloto	\$ 2.800.000.000	21/01/2016	\$0	\$ 0	0		Esta en definición las ciudades donde se realizará el plan piloto	
6	Fortalecer a los operadores públicos de televisión y financiar de la programación educativa y cultural a cargo del Estado - Inversiones del Operador	Realizar planes piloto de apagado analógico.	Implementación del plan piloto de cese de emisiones analógicas	DIRECCIÓN	100%	Plan piloto de migración implementado	Plan piloto de migración	\$ 0	21/01/2016	\$0	\$ 0	0%		Esta en definición las ciudades donde se realizará el plan piloto	
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 188.345.056.752</b>		<b>\$147.718.824.782</b>	<b>78,43%</b>				